

CÓDIGO H: HV010

“BUENAS PRÁCTICAS DE LOGÍSTICA (ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN)”

**¿PREOCUPADO POR LA CAPACITACIÓN DE SU PERSONAL OPERARIO?
GRUPO TERRA FARMA PONE A LA VENTA ESTE VIDEO DE CAPACITACIÓN EN ESPAÑOL, TRAI DO
DIRECTAMENTE DE REINO UNIDO, AVALADO POR LA PDA (PARENTERAL DRUG ASSOCIATION)**

TITULO DISPONIBLE EN VIDEO-CD

Puede verse en computadoras compatibles con videos en CD-ROM, desde la versión Windows 95 hasta las actuales. El video puede agrandarse para tener pantalla completa y proyectarse también.

ESTÁ CONSTITUIDO DE DOS CD:

- 1) CD 1: Contenido general del video con la duración establecida.**
- 2) CD 2: Texto completo de la información que usted escucha en el video, para que usted lo pueda imprimir y entregar a los asistentes como parte de sus materiales de trabajo, así como examen de conocimientos, para que lo pueda aplicar a sus asistentes y conocer su comprensión con respecto al tema. Se anexa plantilla con respuestas correctas.**

Contenido general:

- Muestra las mejores prácticas para poder llevar a cabo el manejo de materiales, transporte y distribución, dividido en 9 secciones.

Duración: 45 minutos (revise nuestro demo de 3 minutos anexo en nuestra página web)

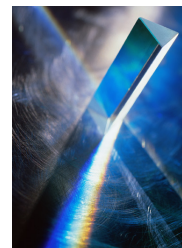
Breve resumen de aspectos que incluye:

Existen reglas básicas de Logística:

- Existe un Control de Calidad en cada etapa del proceso de almacenamiento, manipulado, producción y empaquetado...
- Todo el personal debe trabajar, vestirse, comportarse y ser formado según las normas...
- El trabajo debe ser preciso y correcto...
- Debe evitarse la contaminación en todo momento...
- Sólo se utilizan los materiales indicados...
- Todo esta etiquetado en cada fase...
- En cada etapa del proceso se toman registros claros y precisos, que después se comprueban.
- Según las GMP, la calidad del producto consiste en que sea apto para su uso previsto.

La Logística, en términos de GMP, incluye: la gestión, almacenamiento y distribución de los materiales. Y aplican al fabricante, proveedores de envases y distribuidores.

- Los almacenes deben ser seguros y resistentes frente a las condiciones climáticas adversas y la entrada de seres vivos.
- Las condiciones ambientales del interior pueden incluir calefacción, aire acondicionado, iluminación y humedad.



- Deben tener la capacidad para almacenar materias primas, intermedios y productos terminados, productos rechazados, devueltos y retirados.
- El inventario será almacenado y usado en el orden FIFO – primera entrada – primera salida.
- Las zonas de cuarentena para materiales retenidos deben estar separadas y seguras.
- Los almacenes, en ocasiones necesitan almacenar ciertos materiales en salas refrigeradas y también materiales peligrosos, tóxicos y controlados.
- Las personas que trabajan en entornos GMP, incluida el área de logística, tienen una buena actitud en el trabajo y detectan y transmiten cualquier discrepancia que no esté bajo su control directo.
- La documentación, normalmente en la forma de Procedimientos Estándar de Operación o SOP (Procedimientos Normalizados de Operación), nos dice lo que hay que hacer y registra lo que se ha hecho.
- Los datos históricos se suelen mantener durante al menos cinco años y nos dan información de problemas anteriores y ayudan a implantar el remedio.
- La documentación debe ser complementada de forma legible con la firma de comprobación que verifique cada actividad.
- Cuatro de cada cinco productos retirados se deben a fallos en etiquetado, así que compruebe siempre cada etiqueta.
- Las etiquetas internas pueden ser identificativas, para indicar los detalles de lo que es; o de estatus, para indicar la fase en que se encuentra el material.
- Todos los tipos de almacenes tienen tres fases de actividad, comenzando por: la entrada de materiales, después, el periodo de cuarentena y finalmente la distribución.
- En su trabajo: Sea limpio y ordenado en todo lo que haga, siga las instrucciones al pie de la letra y regístrelo todo con precisión.

Precio:

\$1100 dólares americanos mas % de impuestos

Verifique los precios, los cuales pueden modificarse sin previo aviso. Para pago en pesos mexicanos, se tiene que hacer con base en el tipo de cambio oficial vigente el día de su pago.

¿CÓMO ADQUIRIR EL VIDEO?

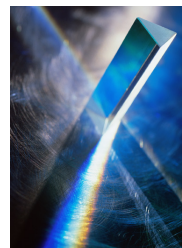
Se requiere envío de la orden de compra que aparece en la siguiente página y el envío del comprobante de pago, por correo electrónico a info@grupoterrafarma.com

Se necesita cubrir el pago antes del envío de los vídeos, los cuales provienen de Reino Unido y Estados Unidos.

Una vez recibida la aceptación y el pago correspondiente, se procesará su orden, llegando al domicilio que usted indique sin cargo adicional si usted está ubicado en México, en cualquier zona. Para envíos fuera de México, se cobran gastos adicionales de mensajería e impuestos y se cotizarán de acuerdo al país de envío. En cualquier caso, el tiempo de entrega puede llegar a ser de máximo 20 días hábiles, dependiendo del servicio de mensajería.

Formas de pago: Por [transferencia electrónica de fondos](#), [depósito](#) o [cheque](#) a nombre de Terra Farma S.A. de C.V. o Terra Farma Latinoamericana S. de R.L. de C.V. Pregunte por nuestros datos bancarios en www.grupoterrafarma.com.

E-mail: info@grupoterrafarma.com



ORDEN DE COMPRA

Código de la publicación	Cantidad (en piezas)	Total (especifique moneda)

Nota: en la compra de 5 videos o más (del mismo tipo o combinados), usted obtiene 05 por ciento de descuento, considérello en el total a pagar.

Gran total: _____ (especifique moneda, considere impuestos según la sede donde se adquiriera)

Datos de facturación:

Nombre y firma de quien hace el pedido: _____

Razón social: _____

Registro fiscal: _____

Dirección fiscal: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

Horario para la entrega: _____ Día de la semana que prefiere la entrega: _____

¿La dirección de entrega es la misma que la dirección de facturación? Sí No En caso negativo, indique dirección y horario para la entrega, así como la persona a contactar:

Forma de pago: Cheque Depósito Transferencia Tarjeta de crédito*

*Nota: se aceptan pagos con tarjeta de crédito (VISA, MASTERCARD O AMEX)