

CALENDARIO DE CAPACITACIÓN 2026



"20 años de experiencia compartida contigo"

Cursos virtuales entre semana y sabatinos

 <https://www.grupoterrafarma.com/>

 www.linkedin.com/in/grupoterrafarma/

 www.facebook.com/grupoterra.farma



CURSOS POR PLATAFORMA ZOOM

Nuestros cursos públicos 2026 son virtuales para tomarse desde cualquier país a través de la plataforma zoom. Para cursos privados, en su empresa, se tiene disponible tanto cursos virtuales como presenciales asistiendo a sus instalaciones

¡Contáctenos para más información!

¿Qué incluyen nuestros cursos?

Los cursos virtuales de este calendario, sean de 16, 8 o 5 horas, incluyen en electrónico:

- Material de exposición
- Diploma de participación o diploma de comprensión de conocimientos
- Examen (opcional)
- Formato DC-3 (aplicable solo en México)

¿Por qué elegirnos?

Porque ofrecemos una experiencia única de aprendizaje y resolución de problemas de forma dinámica, proactiva, para que juntos logremos su cumplimiento de objetivos, regulatoria y técnicamente, favoreciendo su éxito constante.

Técnica instruccional para cada curso:

- Expositiva-participativa.
- Retroalimentación e intercambio de experiencias.
- Prácticas y dinámicas.

Cursos cortos, 5 horas
Horario de la Ciudad de México:
08:00-13:00 h.

Cursos de 16 y 8 horas
Horario de la Ciudad de México:
08:00-16:30 h.

Informes e inscripciones en
Terra Farma Latinoamericana

cursos@grupoterrafarma.com
inscripciones@grupoterrafarma.com

Tels. (52)(55) 58038860 / 58036118 / 56487482

WhatsApp:(+52)5545480411 / (+52)5529064357



CURSOS VIRTUALES DE 16 HORAS

Mayo



Formación de Responsables Sanitarios.
En planta y almacenes.



Validación de métodos analíticos.
Enfoque en fisicoquímicos

Junio



Buenas Prácticas de Laboratorio.
Registros y tendencias

Julio



Sistemas de documentación.
Gestión y evidencia



Validación de sistemas computarizados.
Guías y estándares internacionales

Agosto



Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución.
¿Cómo mejorarlas?

Descuentos especiales por inscripción
de 3 participantes o más de una misma empresa.



CURSOS VIRTUALES DE 16 HORAS

Septiembre



Buenas Prácticas de Auditoría y Formación de Auditores en BPF. Objetividad garantizada



Calificación de personal técnico y operativo. Influencia del desempeño

Octubre



Control de la fabricación farmacéutica. Soporte y consistencia

Noviembre



Administración y Calificación de proveedores. Repercusión en la calidad



Gestión del riesgo aplicado a la calificación y validación. Aplicación correcta

INVERSIÓN PARA CURSOS VIRTUALES DE 16 HORAS

Mexicanos o radicados en México:

En pesos mexicanos (adicionar 16% de impuestos)

- Pago por persona (factura a nombre de la empresa): \$8,850
- Pago por persona (factura a nombre de universidad, gobierno o centro de investigación): \$7850
- Pago por persona (factura a nombre del asistente del curso): \$6850

Extranjeros:

En dólares americanos (adicionar impuestos solo si retiene por pago a extranjeros, ya que debemos recibir el pago íntegro)

- Pago por persona (factura a nombre de la empresa): \$690
- Pago por persona (factura a nombre de universidad, gobierno o centro de investigación): \$590
- Pago por persona (factura a nombre del asistente del curso): \$490

Los precios en dólares americanos no guardan relación forzosa con la tasa de cambio. Se asignan sobre otras bases de gestión.

Descuentos especiales por inscripción
de 3 participantes o más de una misma empresa.



CURSOS VIRTUALES DE 8 HORAS

Mayo



Calificación de transportes. Cadena seca y fría



Acondicionamiento y Empaque. Visión adicional a la producción

Junio



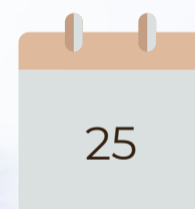
Plan Maestro de Validación. Enfoque predictivo



Calificación de aire comprimido y otros gases. Diseño de pruebas

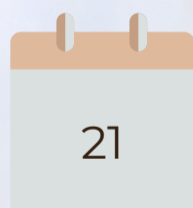


Buenas Prácticas de Fabricación. Enfoque en Recursos Humanos

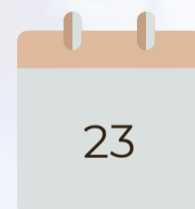


Mantenimiento del estado validado. ¿Cómo demostrarlo?

Julio



Control de cambios. Expedientes trazables



Inspección de insumos y producto terminado. Aplicando tablas ANSI

Agosto



Validación de procesos farmacéuticos. Enfoque en etapa 2

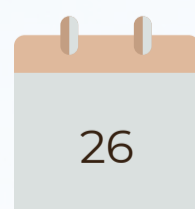


Buenas Prácticas de Cadena Fría. Mas allá de la validación

4 y 5



Revisión Anual, periódica y global de producto. Reportes representativos



Mantenimiento en la Industria Farmacéutica. Considerando las Buenas Prácticas

**Descuentos especiales por inscripción
de 3 participantes o más de una misma empresa.**



CURSOS VIRTUALES DE 8 HORAS

Septiembre



3

Integridad de datos.
Más allá de lo escrito



24

Investigación de fallas en Microbiología.
Procedimiento operativo

Octubre



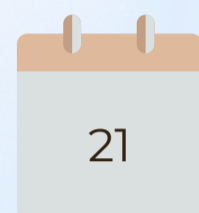
13

Estudios de estabilidad.
Contrastando la
información



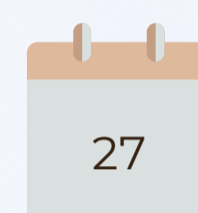
14

Atención de auditorías
regulatorias y de clientes.
Respuestas confiables



21

Análisis de causa raíz y
CAPA. Documentación
fundamentada



27

Validación de
hojas de cálculo.
Generando
evidencia

Noviembre



19

Inspección y auditoría de
sistemas críticos.
¿Qué revisar?



24

Formación y calificación de
analistas.
Enfoque fisicoquímico



2

Formación de personal en
Asuntos Regulatorios.
Enfoque México



3

Buenas Prácticas
de Fabricación.
Tendencias en
medicamentos

INVERSIÓN PARA CURSOS VIRTUALES DE 8 HORAS

Mexicanos o radicados en México:

En pesos mexicanos (adicionar 16% de impuestos)

- Pago por persona (factura a nombre de la empresa): \$4,800
- Pago por persona (factura a nombre de universidad, gobierno o centro de investigación): \$4,200
- Pago por persona (factura a nombre del asistente del curso): \$3,700

Extranjeros:

En dólares americanos (adicionar impuestos solo si retiene por pago a extranjeros, ya que debemos recibir el pago íntegro)

- Pago por persona (factura a nombre de la empresa): \$360
- Pago por persona (factura a nombre de universidad, gobierno o centro de investigación): \$300
- Pago por persona (factura a nombre del asistente del curso): \$250

Los precios en dólares americanos no guardan relación forzosa con la tasa de cambio. Se asignan sobre otras bases de gestión.

**Descuentos especiales por inscripción
de 3 participantes o más de una misma empresa.**



CURSOS VIRTUALES SABATINOS CORTOS DE 5 HORAS DE 8:00 A 13:00 H

Mayo



Manufactura por contrato.
¿Qué pedir a nuestros
maquiladores?

Junio



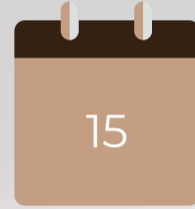
ICH Q8 y la importancia del
Desarrollo Farmacéutico.
Atributos y parámetros

Julio



Formación de instructores.
En Buenas Prácticas de Fabricación

Agosto



Conceptos de Validación.
Enfoque en el laboratorio analítico

Septiembre



Elementos estadísticos de apoyo en
las GXP: ¿Hasta donde?

Octubre



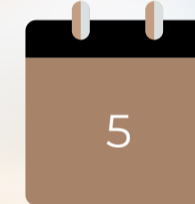
Formación de supervisores y jefes de
producción y calidad. Crecimiento
profesional

Noviembre



Expediente Maestro de Planta.
¿Qué tomar en cuenta?

Diciembre



Calificación de Almacenes.
Cadena Seca

INVERSIÓN PARA CURSOS VIRTUALES DE 5 HORAS

Precio único económico para apoyo a la comunidad de \$2600 más IVA para mexicanos o extranjeros radicados en México o \$145 dólares americanos para extranjeros. Incluye Material, examen, diploma y DC-3 (solo mexicanos) y se envían en electrónico.

BENEFICIOS DE SER CLIENTE PREFERENTE

- Descuentos especiales en nuestros cursos abiertos en cualquier país organizados directamente por Terra Farma, adicionales a los que se otorgan por número de asistentes, aun con 1 solo inscrito.
- 12 becas a aplicar en cursos de 1 día o 5 horas o 6 becas en cursos de 16 horas.
- Descuentos especiales y adicionales en cursos cerrados y proyectos de consultoría.
- Descuentos especiales y adicionales en libros y videos.
- Amplia línea de crédito en días y formas de pago en todos nuestros servicios.
- Mayor apertura en políticas de cancelación de nuestros servicios.
- Acceso durante tres meses a la plataforma de conferencias gratuitas.

REQUISITOS PARA SER CLIENTE PREFERENTE

- Haber facturado y pagado en el 2025 al menos \$250,000 más IVA (pesos mexicanos) o \$15,000 USD libre de impuestos en servicios sin contar viáticos o gastos de viaje.
- Las empresas que cumplan estos requisitos serán contactadas en el mes de febrero del 2026, para darles a conocer sus beneficios

Las conferencias virtuales gratuitas a todo público se van programando con base en estrategias y necesidades temáticas y se publican por LinkedIn. ¡Te invitamos a seguirnos!